

КРЕАТИВНОЕ АГЕНТСТВО



BRAND WILL

* DESIGN * BRANDING * ADVERTISING *

www.brandwill.ru

АГЕНТСТВО

Brandwill^{*}
* DESIGN * BRANDING * ADVERTISING *

МЫ ЯВЛЯЕМСЯ КРЕАТИВНЫМ АГЕНТСТВОМ.

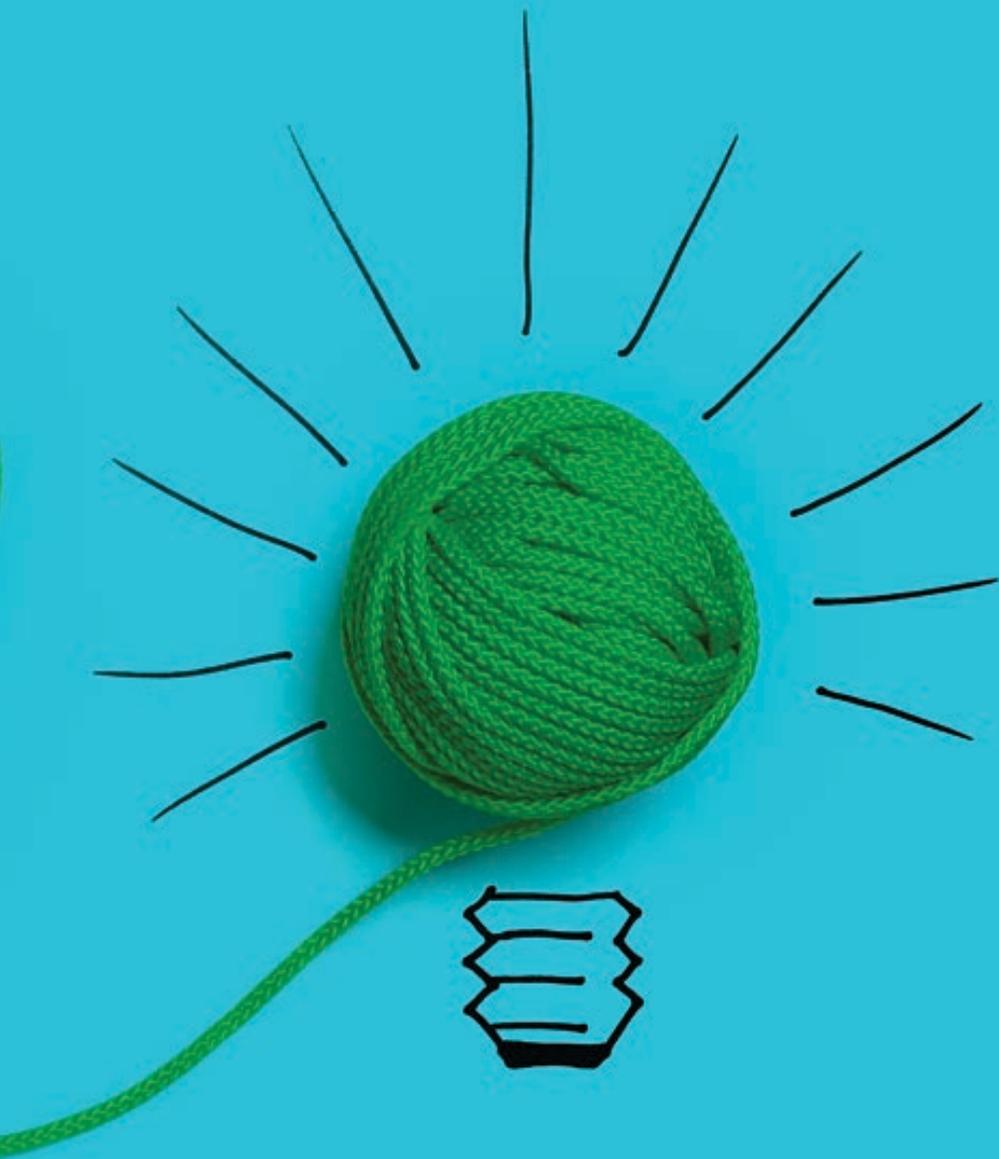
МЫ СОЗДАЕМ И УПРАВЛЯЕМ ВИЗУАЛЬНЫМИ КОММУНИКАЦИЯМИ.

МЫ РАЗРАБАТЫВАЕМ БРЕНДЫ И ИНТЕРНЕТ-РЕШЕНИЯ.



Небольшой коллектив специалистов обладает опытом и знаниями в решении маркетинговых задач для наших клиентов. Это позволяет предоставлять комплексные услуги, сохраняя при этом эксклюзивный и индивидуальный подход к каждому заказчику.

Принципы, которые мы используем в своей работе: правильная постановка задачи, поиск хорошей и работающей идеи, внимание к деталям и нюансам, планирование и контроль на каждом этапе, тесное взаимодействие с заказчиком. Именно поэтому каждый из проектов получается не только эффективным, но и уникальным, разработанным специально под практические цели заказчика.



МЫ ПРЕДЛАГАЕМ РАЗЛИЧНЫЕ
УСЛУГИ ПО РАЗРАБОТКЕ,
ПРОДВИЖЕНИЮ И РАЗВИТИЮ ВАШИХ
ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ МАРКЕТИНГА,
ДИЗАЙНА, РЕКЛАМЫ, БРЕНДИНГА
И ИНТЕРНЕТ-РЕШЕНИЙ.

ОТ РАЗРАБОТКИ ИДЕИ И КОНЦЕПЦИИ
ДО КОМПЛЕКСНОЙ РАБОТЫ ПО
СОЗДАНИЮ БРЕНДА ИЛИ ПРОДУКТА
И ЕГО ПОСЛЕДУЮЩЕЕ ПРОДВИЖЕНИЕ
И РАЗВИТИЕ.

УСЛУГИ И СЕРВИС



БРЕНДИНГ

Мы живем в мире брендов. Бренд – это название, знак, логотип, графические элементы и их комбинация. Это позволяет компании идентифицироваться. Брендинг создает эмоциональную часть бренда под потребности клиентов.



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Выглядеть с иголочки! Корпоративный стиль. Логотип и фирмстиль – это то, что выделяет вас среди конкурентов, создает определенный имидж и передает нужные ассоциации. Корпоративная визитка, бланк, папка, презентация – деловой арсенал.



СОЗДАНИЕ САЙТОВ

Всем клиентам – сайт и присутствие в сети. Разрабатываем сайты маленькие и большие, красивые и стильные, интернет-магазины и порталы. Сайт под ключ, в результате вы получаете полностью готовое решение с удобным управлением.



РЕКЛАМА

Реклама, которая продвигает бизнес. Вам нужно разрекламировать продукцию, товар или услуги? Мы придумаем оригинальную и нестандартную идею, разработаем дизайн-концепцию и подготовим все рекламные носители.



ДИЗАЙН И УПАКОВКА

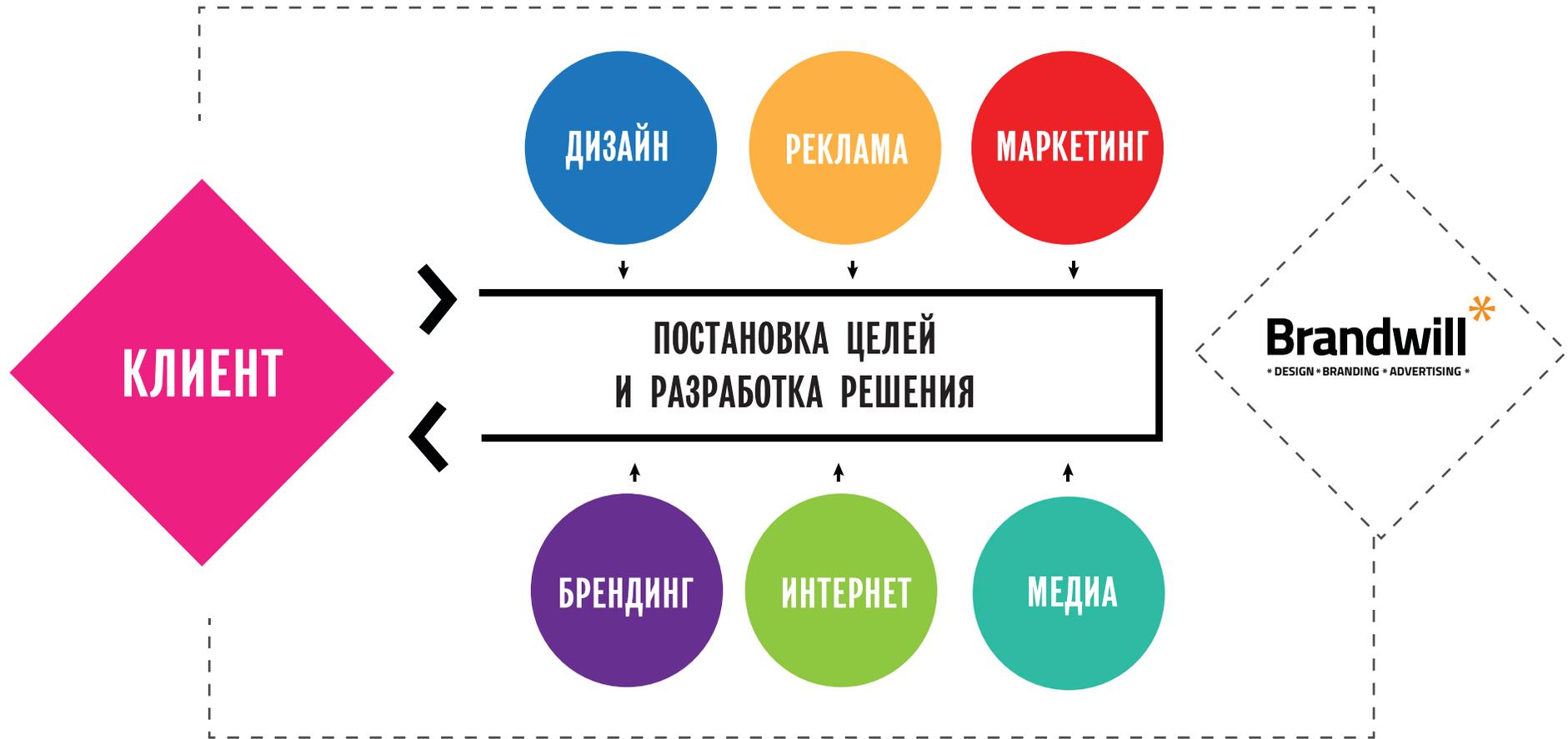
Дизайн продукта – ваша визитная карточка. Упаковка играет важную роль в идентификации продукта на витрине, так как она содержит важную информацию о бренде, товаре и производителе. Она является средством достижения коммерческого успеха товара на рынке.



ПРОДВИЖЕНИЕ В СЕТИ

Поднять сайт на первую страницу поисковика. SEO – это мероприятия, направленные на увеличение объема трафика из поисковых систем на ваш сайт. Мероприятия включают оптимизацию как кода CSS, так и текстового содержания, благодаря определению ключевых слов.

СЕРВИС ДЛЯ КЛИЕНТОВ



РАЗРАБОТКА НОВОГО БРЕНДА

МЕТОДОЛОГИЯ

1. анализ

2. концепция

3. воплощение

4. продвижение

1. АНАЛИЗ

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЭТАП

ЦЕЛЬ

Прояснить, что уже известно и определить, что ещё необходимо исследовать трех измерениях: рынок, конкуренты, потребитель.

МЕТОДОЛОГИЯ

Анализ общедоступных данных: Мониторинг прессы и Интернет.
Маркетинговые исследования: Проведение специальных исследований, если необходимо (рекомендации, подбор подрядчика+контроль).

РЕЗУЛЬТАТ

Понимание рыночного контекста.
Соц.-дем. характеристики аудитории, психологический портрет: мотивация и барьеры.



2. КОНЦЕПЦИЯ

СТРАТЕГИИ БРЕНДА

ЦЕЛЬ

Создание стратегического видения бренда, идеи бренда, платформы и основного замысла маркетинга.

МЕТОДОЛОГИЯ

Формирования позиционирования. Платформа бренда: миссия, ценности, личность бренда.

РЕЗУЛЬТАТ

Бренд-идея, которая является основой для всей последующей активности бренда.



2. КОНЦЕПЦИЯ

НАЗВАНИЕ БРЕНДА

ЦЕЛЬ

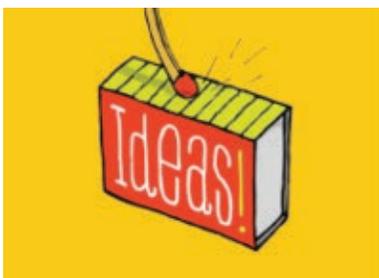
Разработка названия торговой марки.

МЕТОДОЛОГИЯ

Общий список, представляемый клиенту, примерно 30 названий; short list не более 10 названий для предварительной проверки и утверждение Клиентом.

РЕЗУЛЬТАТ

Название торговой марки.



2. КОНЦЕПЦИЯ

ЛИЦО БРЕНДА

ЦЕЛЬ

Создание лица бренда – Brand identity

МЕТОДОЛОГИЯ

Рекомендации по идентификации бренда будут представлены в виде альтернативных направлений. По каждому направлению будет представлена ключевая идея. Концепции будут представлены наглядно. Будут представлены основные элементы имиджа такие логотипы, цветовая гамма и шрифты, а также продемонстрированы в контексте основных носителей новой brand identity (вывеска, сумки и пр). После согласования направления следует разработка и финализация всех элементов стиля. Создание прототипов и подробного описания всех визуальных элементов.

РЕЗУЛЬТАТ

Название торговой марки.



3. ВОПЛОЩЕНИЕ

СОЗДАНИЕ БРЕНД-БУКА

ЦЕЛЬ

Создание базового документа для управления брендом и контроля над его использованием

МЕТОДОЛОГИЯ

Бренд-бук содержит краткую информацию о бренд платформе: описание миссии и ценностей бренда, которое предназначено для использования внутри компании. Содержит технические инструкции, которые должны быть использованы штатными дизайнерами, агентствами типографиями и т.д. Каждому графическому элементу будет соответствовать глава, далее будут расположены главы по сферам применения элементов.

РЕЗУЛЬТАТ

Бренд-бук и техническое описание из двух частей: Краткое представление бренд-стратегии. Представление основных элементов визуального стиля, изайн-прототипов и техническое описание способов их использования



4. ПРОДВИЖЕНИЕ

ПРОДВИЖЕНИЕ И РЕКЛАМА

ЦЕЛЬ

Информирование разных целевых аудиторий о продукте и бренде.

МЕТОДОЛОГИЯ

определение и сегментация целевых аудиторий и рекомендации по наиболее эффективному способу донесения до них информации;
разработка ключевых сообщений, вопросов и ответов;
разработка рекомендаций по проведению собственных мероприятий
программа мероприятий для СМИ
Реализация мероприятий в рамках разработанной стратегии

РЕЗУЛЬТАТ

Осуществление сервиса по проведению запланированных мероприятия.





ГЛАВНОЙ ОСОБЕННОСТЬЮ НАШЕЙ РАБОТЫ
ЯВЛЯЕТСЯ СОЧЕТАНИЕ ТВОРЧЕСТВА И
ПРАКТИЧНОСТИ ДЛЯ КОММЕРЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ.

ИДЕИ ЯВЛЯЮТСЯ НЕ ТОЛЬКО РЕЗУЛЬТАТОМ
НЕСТАНДАРТНОГО МЫШЛЕНИЯ, ОПЫТА И
ПРОФЕССИОНАЛИЗМА, НО И РАБОТЫ ПО
ИССЛЕДОВАНИЮ И АНАЛИЗУ ЗАДАЧ НАШИХ
КЛИЕНТОВ.

МЫ РЕАЛИЗОВАЛИ
БОЛЕЕ 120 ПРОЕКТОВ
ДЛЯ 45 КЛИЕНТОВ

www.brandwill.ru

кейс 1

BRIOSH

кафе-пекарня

услуги

нейминг
фирменный стиль
интернет-магазин
брендинг
реклама
упаковка
фотосессия

ОПИСАНИЕ

«Бриош» – это небольшое производство хлебулочных изделий: хлеба, батонов, пирогов, пирожков, десертов и тортов. Компания решила распространять продукцию через торговых представителей, а также в своей сети кафе-пекарен и ларьков в различных частях города.

Фирменный стиль компании выполнен в цветах хлебной тематики, с поддержкой тематических графических элементов, а также фотоизображений самой продукции. Для этого была проведена фотосессия свежей выпечки.

Сайт компании было решено реализовать в виде интернет-магазина, где торговые представители могли бы заказывать выпечку. Навигация и категории товара разработаны таким образом, чтобы клиенты могли без труда заказать любой набор выпечки.

Было сделано брендирование точек продаж: вывески, фирменный наклейки, прайсы, акции, специальные предложения. Кроме того, были разработаны различные рекламные инструменты: рекламные баннеры, навигация с указателями, стритлайны и различные рекламные листовки.



кейс 2

DJSTORE

магазины музыкального оборудования

УСЛУГИ

логотип
фирменный стиль
интернет-магазин
полиграфия
брендирование

ОПИСАНИЕ

Djstore – это магазин, специализирующийся на продаже музыкального и DJ-оборудования на территории Санкт-Петербурга и России. В его состав входит интернет-магазин и два розничных магазина в центре города.

Для компании были разработаны логотип, фирменный стиль, рекламные носители, дизайн сувенирной продукции, а также сделано брендирование торгового пространства. Постепенно выработался уникальный и узнаваемый стиль компании.

Основная задача была направлена на создание интернет-магазина, отвечающего современным стандартам интернет-торговли, и сервисов, позволяющих делать покупки быстро и надежно.

На протяжении длительного сотрудничества происходило постепенное улучшение и модернизация интернет-магазина.

Совершенствовался дизайн, юзабилити, различные функции и сервисы. Сейчас сайт генерирует постоянный поток покупателей.

Результат: со времени появления на рынке музыкального оборудования компания завоевала доверие многих музыкантов, а также заработала положительную репутацию среди своих партнеров. На сегодняшний момент Djstore стабильно развивается на рынке.



кейс 3

OSC

Oilfield Specialty Chemicals Inc.

услуги

- логотип
- фирменный стиль
- сайт
- этикетка
- полиграфия

ОПИСАНИЕ

Oilfield Specialty Chemicals Inc. создает инновационные продукты, объединенные понятием «нефтепромысловая химия». Миссия компании – предоставление передовых продуктов и химических решений для нефтедобывающих и сервисных компаний.

Логотип компании отражает современные тенденции – экологичность и технологичность. Зеленый, синий и черный цвета символизируют природу, небо и землю – основные сферы деятельности компании. Графические элементы распространены на всем фирменном стиле, этикетках, презентационных материалах, календарях и рекламе.

Для компании был разработан сайт с подробным описанием продуктов и услуг, где также представлена информация о самой компании.

В результате получился современный, узнаваемый и запоминающийся стиль компании.



Упаковка ламп

УСЛУГИ

логотип
дизайн упаковки
фотосессия продукции
рекламные материалы
каталоги, листовки

ОПИСАНИЕ

Основная задача состояла в разработке дизайна упаковки для серии светодиодных ламп.

Торговый дом LED ОТК собирается распространять лампы нового поколения в розничной сети. Для реализации продукции в торговых сетях нужна грамотная упаковка, а дизайн должен отражать доступность продукции для простых граждан. Акцент был сделан на знак качества советского союза и синюю цветовую гамму.

Серия содержит более 10 ламп, поэтому был придуман общий стиль упаковки, который затем был перенесен на различные форматы и размеры. Была разработана стратегия подачи товара на полках магазинов.

На упаковке изображена сама лампа, ее название, технические параметры и метод использования, имеется информация о различных преимуществах этих ламп по сравнению с другими. Для рекламирования этой линейки были разработаны каталоги, листовки и баннеры с описанием светодиодных ламп.

Для качественной визуализации ламп была организована фотосессия. Материалы пошли как в каталог, так и на сайт компании.



кейс 5

JSP travel

туристическое агентство

услуги

фирменный стиль
полиграфия
рекламные материалы
сувенирная продукция

ОПИСАНИЕ

Туристическое агентство JSP business travel является одним из самых успешных туристических агентств Санкт-Петербурга. Секрет его успеха заключается в высочайшем уровне профессионализма руководства и сотрудников. Подобных результатов агентство смогло добиться благодаря многолетнему опыту работы на рынке туристических услуг города.

Клиенты компании – это успешные и обеспеченные люди. Основные направления деятельности включают в себя бизнес-туризм и индивидуальный туризм. При таких условиях фирменный стиль компании должен отражать консервативный, лаконичный и дорогой стиль. Основная цветовая гамма состоит из красного и серого цвета. Вся стилистика была перенесена на различные рекламные носители, подарочную и сувенирную продукцию. Во время совместной работы было разработано большое количество различных проектов по привлечению клиентов.



кейс 6

Центр Семьи

центр социальных услуг

услуги

- логотип
- фирменный стиль
- сайт
- брендинг
- реклама
- полиграфия

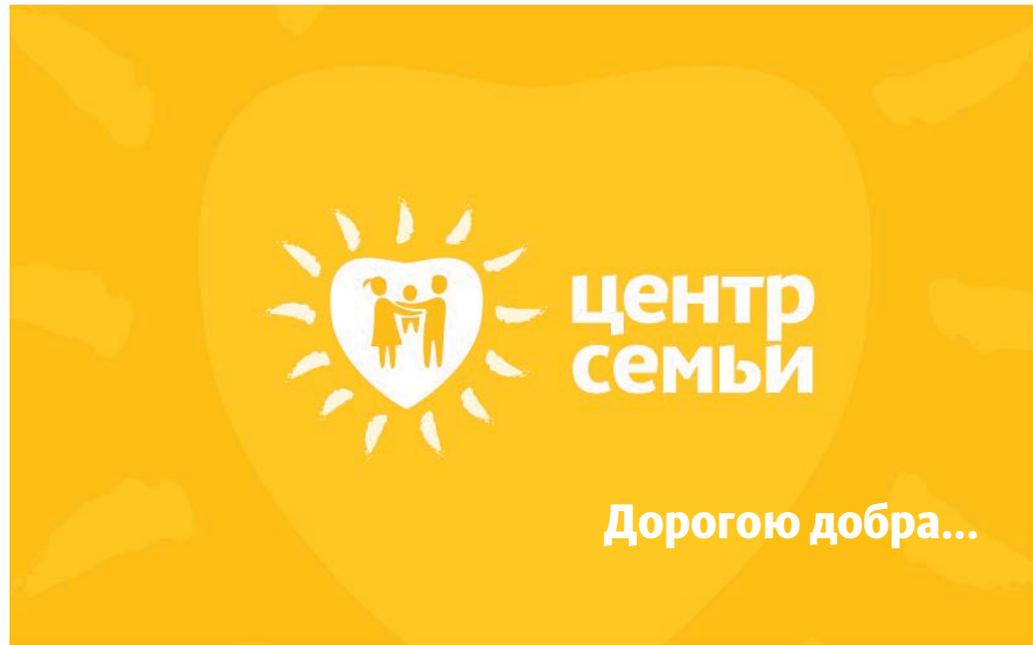
ОПИСАНИЕ

Государственное учреждение «Центр социальной помощи семье и детям Приморского района» Санкт-Петербурга – это 14 отделений, в которых оказываются различные социальные услуги для населения города.

Основные идеи фирменного стиля – доброта, забота, внимание и семья как главная ценность людей. Логотип центра выполнен в виде знака солнце в форме сердца, внутри которого схематически изображена семья. Весь фирменный стиль объединен оранжевым и голубым цветом, а также дополнительными яркими цветами и графикой.

Разработаны различные информационные и рекламные материалы, представляющие информацию о центре и его услугах. В интерьере помещений создана навигация по отделениям, разработаны информационные стенды, а стены украшены фирменной графикой и тематическими фотографиями.

Для центра был создан сайт, в котором представлено описание всех услуг, а также новостная информация о его деятельности.



кейс 7

Краса России

конкурс красоты

услуги

фирменный стиль
сайт
брендинг
рекламные материалы
информационные материалы
полиграфия
видеоматериалы
сувенирная и подарочная продукция

ОПИСАНИЕ

Задача состояла в разработке визуальной концепции конкурса и всех необходимых визуальных материалов для проведения этого мероприятия.

На первоначальном этапе было необходимо разработать основные рекламные инструменты и запустить их в работу: сайт, активность в соцсетях, реклама об отборочных турах.

На втором этапе требовалась полная рекламная поддержка отборочных туров.

На третьем этапе нужно было подготовить материалы к самому последнему мероприятию. Запущена реклама по всему городу, задействованы баннеры и уличные телевизоры для показа рекламы.

После проведения конкурса был разработан буклет с отчетными фотографиями и информацией.



кейс 8

ДивиДент

СТОМАТОЛОГИЯ

УСЛУГИ

- логотип
- фирменный стиль
- сайт
- брендинг
- рекламная полиграфия

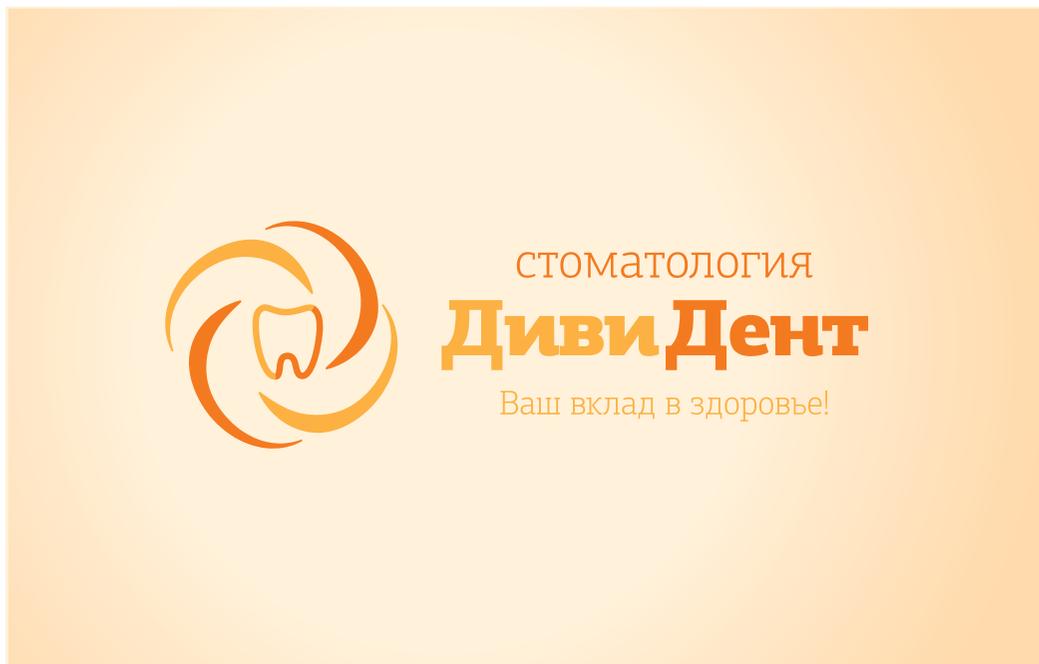
ОПИСАНИЕ

«ДивиДент» – стоматологическая клиника, которая объединяет блестящую команду профессионалов, заслуживших доверие сотен пациентов. Клиника работает на современном европейском оборудовании, что позволяет врачам оказывать высококвалифицированную стоматологическую помощь.

Для новой клиники требовалось разработать фирменный стиль с использованием оранжевого цвета в качестве основного, а концепцию названия отразить в знаке. Для комплексной работы над проектом требовалось также разработать все необходимые носители: визитки, бланки, папки, рекламные листовки, сувенирную продукцию. Интерьер и уличное оформление клиники были выполнены в фирменной гамме.

Также был создан сайт с информацией об услугах и врачах клиники. На сайте существует возможность записи на прием онлайн.

В результате был разработан необходимый комплекс маркетинговых инструментов для успешной работы клиники.



кейс 9

Телеканал предприниматель

услуги

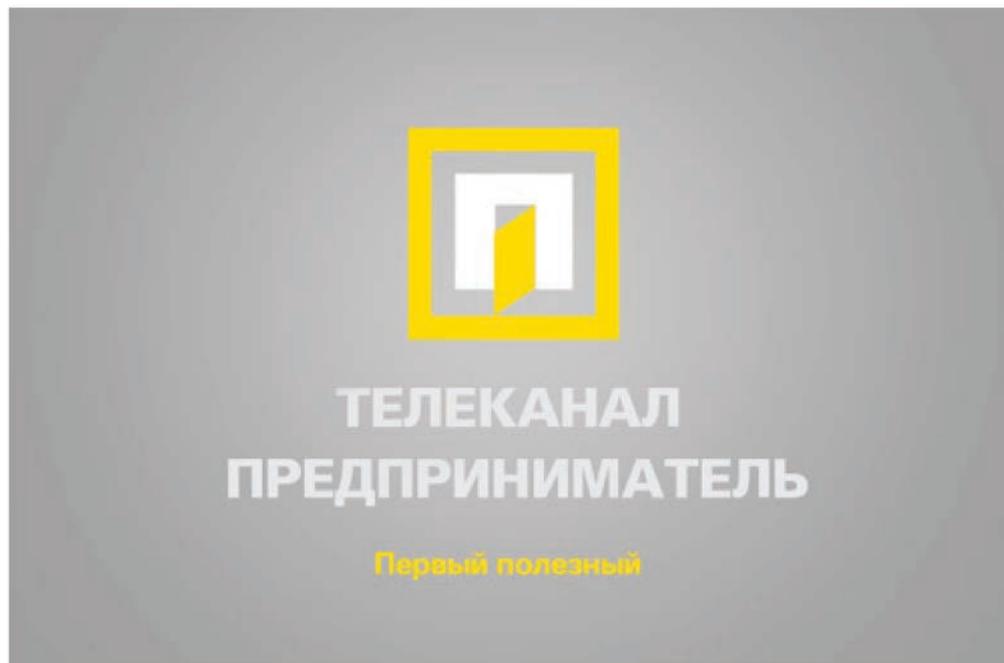
логотип
фирменный стиль
дизайн сайта
брендинг

ОПИСАНИЕ

Новый проект онлайн-телеканала посвящен предпринимательской деятельности. Телеканал представляет собой мощную интернет-площадку, место, где каждый может найти себе партнеров по бизнесу, инвесторов или поставщиков различных услуг. Здесь происходит обмен опытом и проводятся бизнес-тренинги, а инновационные идеи и уникальные изобретения обретают финансовую поддержку.

На начальном этапе существования проекта необходимо было разработать визуальное оформление для подачи его инвесторам и потенциальным партнерам. Для этого был создан логотип, фирменный стиль и все необходимые носители, разработан дизайн веб-интерфейса онлайн-вещания, а также презентационные материалы, рассказывающие о проекте.

В результате совместной работы был разработан полный комплекс маркетинговых инструментов для успешного запуска проекта.



кейс 10

Royal Auto

автошкола

услуги

нейминг
логотип
фирменный стиль
дизайн сайта

ОПИСАНИЕ

Автошкола «Роял Авто» – это профессиональное обучение вождению: подготовка водителей категории «В», курсы повышения квалификации вождения, контраварийная и медицинская подготовка. Ключевое преимущество и отличие Royal Авто – индивидуальный подход и максимально заинтересованное, участливое отношение к каждому ученику – поистине королевское.

Для проекта было придумано название, отражающие индивидуальный подход к каждому клиенту. Логотип было решено реализовать в виде эмблемы в традициях автомобильной тематики. Фирменный стиль объединен бордово-золотым цветом. Интерьер и экстерьер также были оформлены в фирменном стиле.

Для компании был разработан сайт с подробным описанием услуг, расписанием занятий, полезной информацией и статьями на соответствующие темы. Реализована функция онлайн-записи на обучение.

В результате был разработан необходимый комплекс маркетинговых инструментов для успешной работы проекта.



кейс 11

Поющие люди

Вокальный центр

услуги

нейминг
логотип
фирменный стиль
полиграфия
сайт

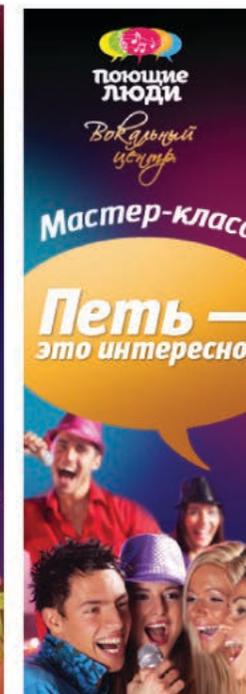
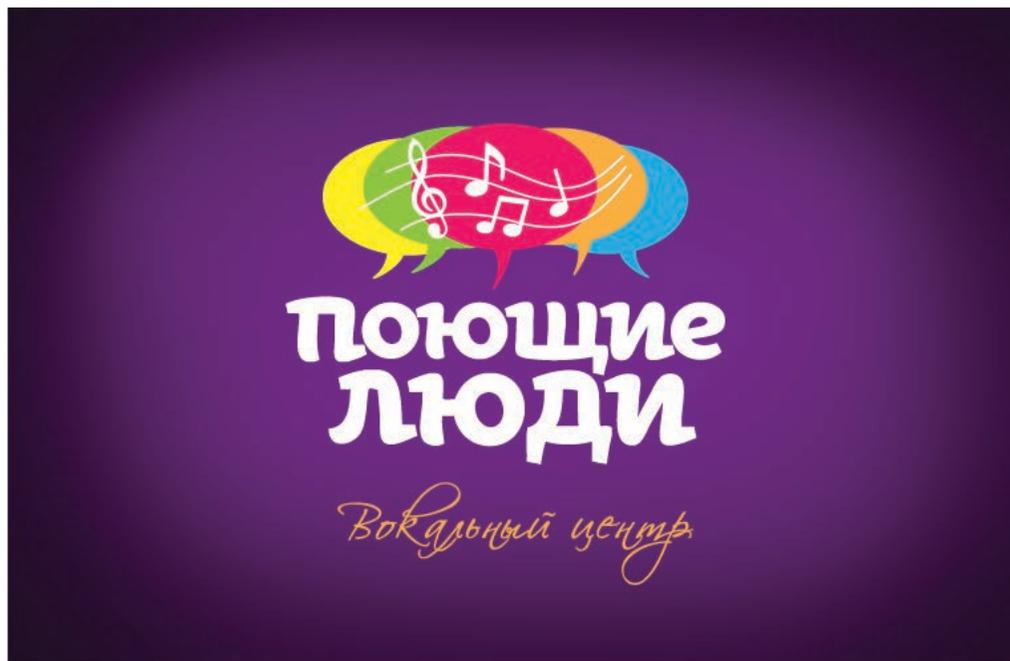
ОПИСАНИЕ

«Поющие люди» — это позитивные и эффективные занятия по вокалу, различные мастер-классы, направленные на создание сценического образа, отчетные концерты творческой группы, а также незабываемые сейшны, где в кругу новых друзей можно раскрыть свои таланты.

Для вокальной школы был разработан яркий логотип, фирменные графические элементы были распространены на рекламные носители. Для интерьера и экстерьера были сделаны баннеры, визитки и рекламные листовки.

На веб-сайте представлена информация о методике обучения, различных курсах и мастер-классах школы, кроме того, были созданы группы в соцсетях.

В результате был разработан наиболее эффективный комплекс маркетинговых инструментов для успешной работы проекта.



кейс 12

Эльбрус

обслуживание холодильного оборудования

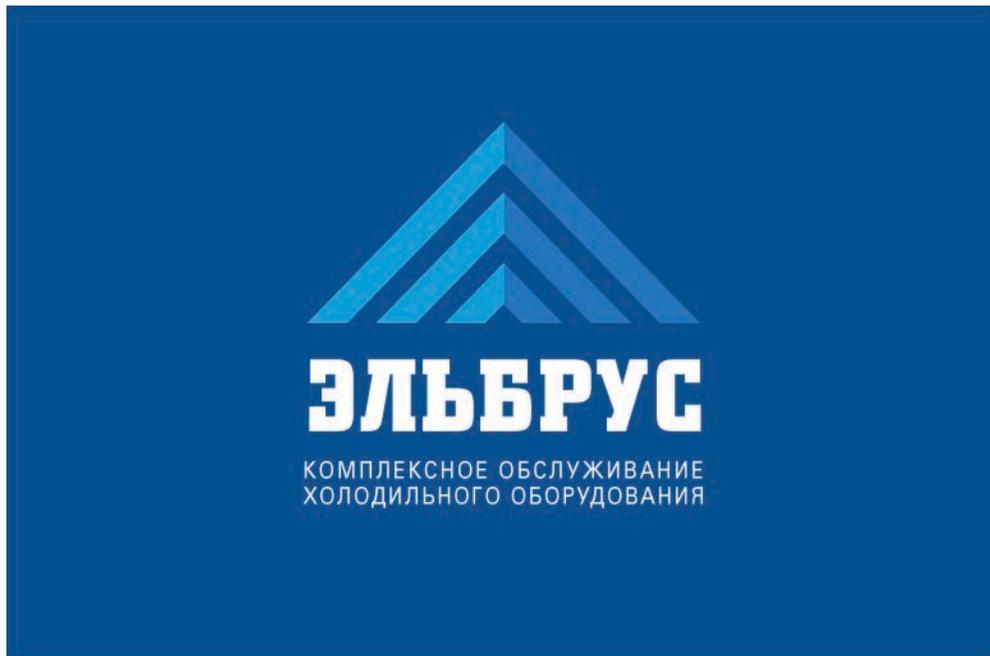
услуги

логотип
фирменный стиль

ОПИСАНИЕ

Компания «Эльбрус» занимается комплексным обслуживанием холодильного оборудования продуктовых магазинов и супермаркетов на территории Санкт-Петербурга и области. Компания предлагает быстрый и качественный ремонт торгового холодильного оборудования, в том числе ремонт морозильных и холодильных камер, холодильных прилавков, ремонт шкафов-витрин и прочего оборудования.

Задача состояла в создании современного и лаконичного логотипа, отражающего тематику работы компании. Для дизайна логотипа была выбрана форма горы, выполненная в виде треугольника из линий, образующих стрелки, что символизирует стремление вверх. Разработан фирменный стиль, включающий в себя визитки, бланки, папки, сувенирную продукцию, имиджевые баннеры, вывеску и наклейки на автомобиль.



КЛИЕНТЫ



Наши клиенты – это прежде всего коммерческие организации. Различные бизнес-стартапы, у которых еще не разработаны инструменты для продвижения. Это также и успешные компании, работающие на рынке много лет, которым требуется активная маркетинговая поддержка. Мы можем осуществлять как разовые проекты и задачи, так и обеспечивать долгосрочное сотрудничество по реализации и поддержке проектов.



МЕТОДИКА

МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ ТОЛЬКО ПРОВЕРЕННЫЕ МЕТОДИКИ
в работе с творческими проектами



1. СЛЫШАТЬ

Хороший творческий процесс начинается с первого этапа, основанного на диалоге между агентством и клиентом. Здесь важно слышать заказчика и узнавать мельчайшие детали для эффективной работы над проектом.



2. ПОИСК

Изучаем все аспекты деятельности заказчика, находим сильные и слабые стороны, анализируем рынок, в котором находится клиент, изучаем конкурентов, нынешних и потенциальных клиентов и выделяем бизнес-цели. Это тщательное исследование позволяет творческому отделу работать на твердой основе.



3. АНАЛИЗ

Вся собранная информация анализируется и обсуждается с командой для поиска полезных решений. Только после этого этапа мы можем установить руководящие принципы проекта.



4. ПЛАНИРОВАНИЕ

На этом этапе мы выбираем цели и инструменты, используемые в коммуникационной среде, чтобы удовлетворить потребности и ожидания заказчика, а также устанавливаем правильное время для создания и развития проекта.



5. РАЗРАБОТКА

Говорить с простотой, ясностью, оригинальностью и легкостью о том, что предлагает компания. Коммуникация должна сделать это наиболее эффективно. На этом этапе мы разрабатываем необходимые инструменты и носители.



6. ВНЕДРЕНИЕ

Запускаем в работу все необходимые инструменты для достижения поставленных целей. Реализуем стратегию, сохраняя последовательность, которая будет развиваться и расти вместе с бизнесом.



НАША ЦЕЛЬ —

**СПОСОБСТВОВАТЬ ПРОДВИЖЕНИЮ
И РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА НАШИХ
КЛИЕНТОВ, ИСПОЛЬЗУЯ НАИБОЛЕЕ
ЭФФЕКТИВНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ
СРЕДСТВА.**

КОНТАКТЫ

почта: info@brandwill.ru

ЛОМЦОВ АЛЕКСЕЙ

креативный руководитель

тел. +7 (905) 234 42 36

www.lomtsoff.ru

www.brandwill.ru